



**Finanziaconnect**

WEBINAR ENISA – CLAVES Y CONDICIONES

# Iván García Berjano

## Cofundador de Finanziaconnect



ivan@finanziaconnect.com



<http://es.linkedin.com/in/ivangarciaberjano>



@ivangciaberjano



# Silvia Cóbreces

Cofundadora de Finanziaconnect



[silvia@finanziaconnect.com](mailto:silvia@finanziaconnect.com)



<http://es.linkedin.com/in/silviacobreces>



[@Scobrecesg](https://twitter.com/Scobrecesg)



# Objetivos de la sesión

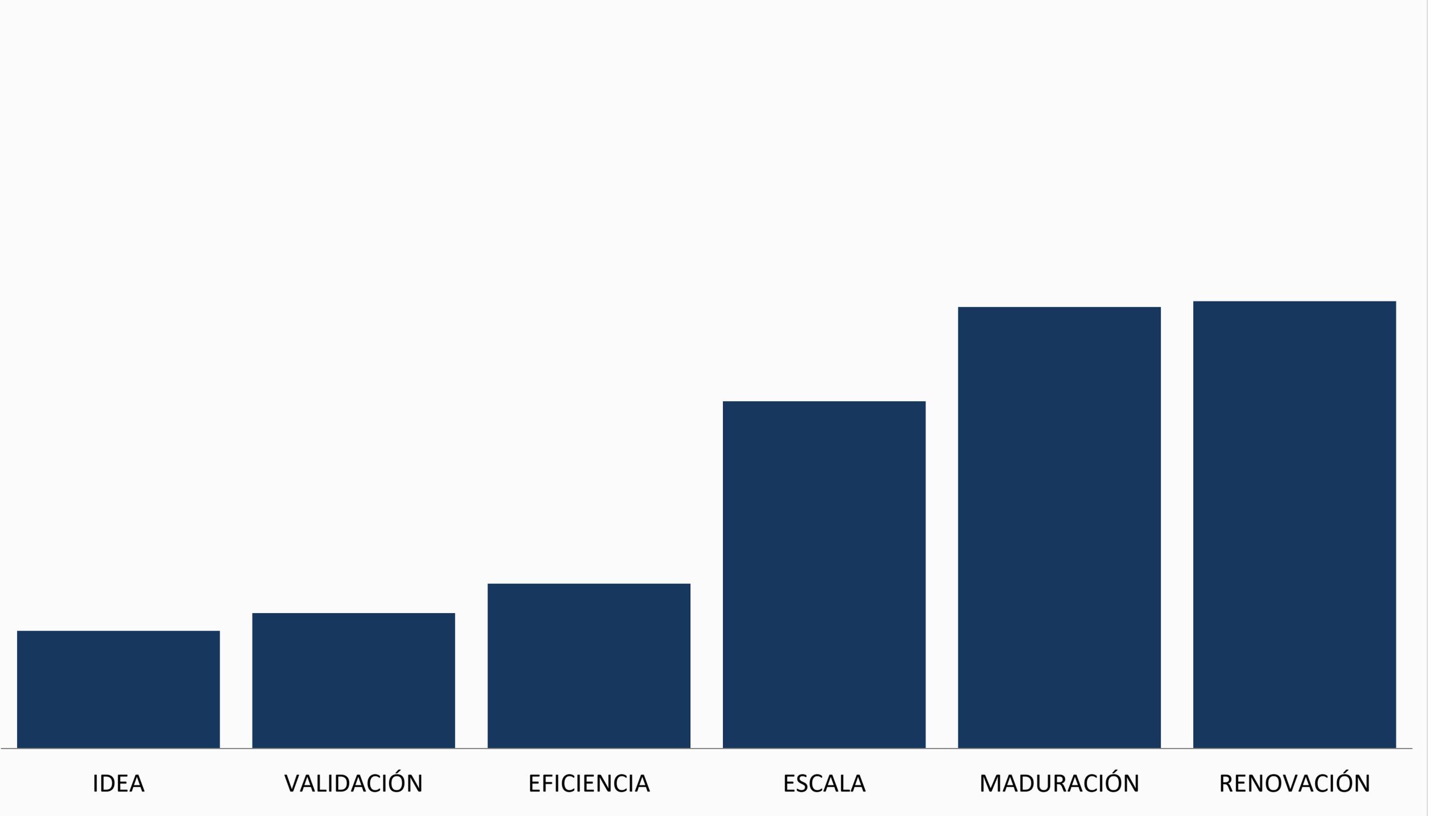
Título de la píldora formativa:  
Enisa – Claves y Condiciones

¿Qué esperamos de la sesión?:

Visión general de Enisa, su financiación y las claves para presentar tu solicitud con éxito.

# MAPA FINANCIACIÓN ESPAÑA





IDEA

VALIDACIÓN

EFICIENCIA

ESCALA

MADURACIÓN

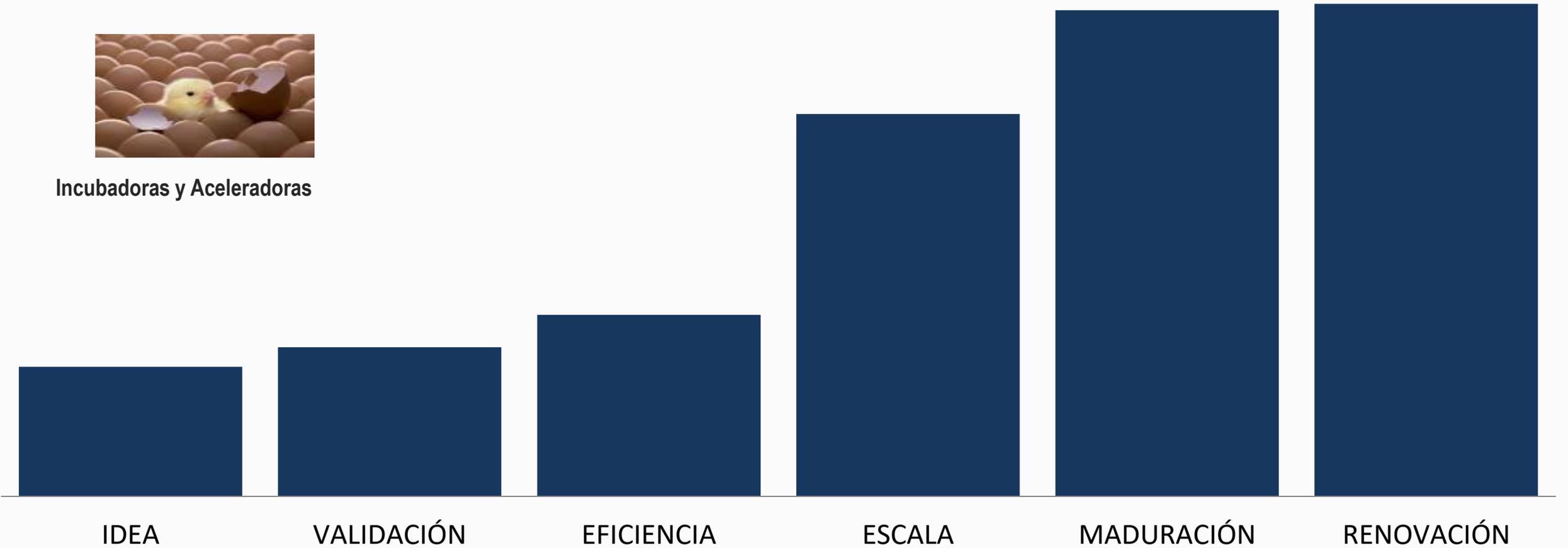
RENOVACIÓN



Friends & Family



Incubadoras y Aceleradoras





Friends & Family



Business Angels



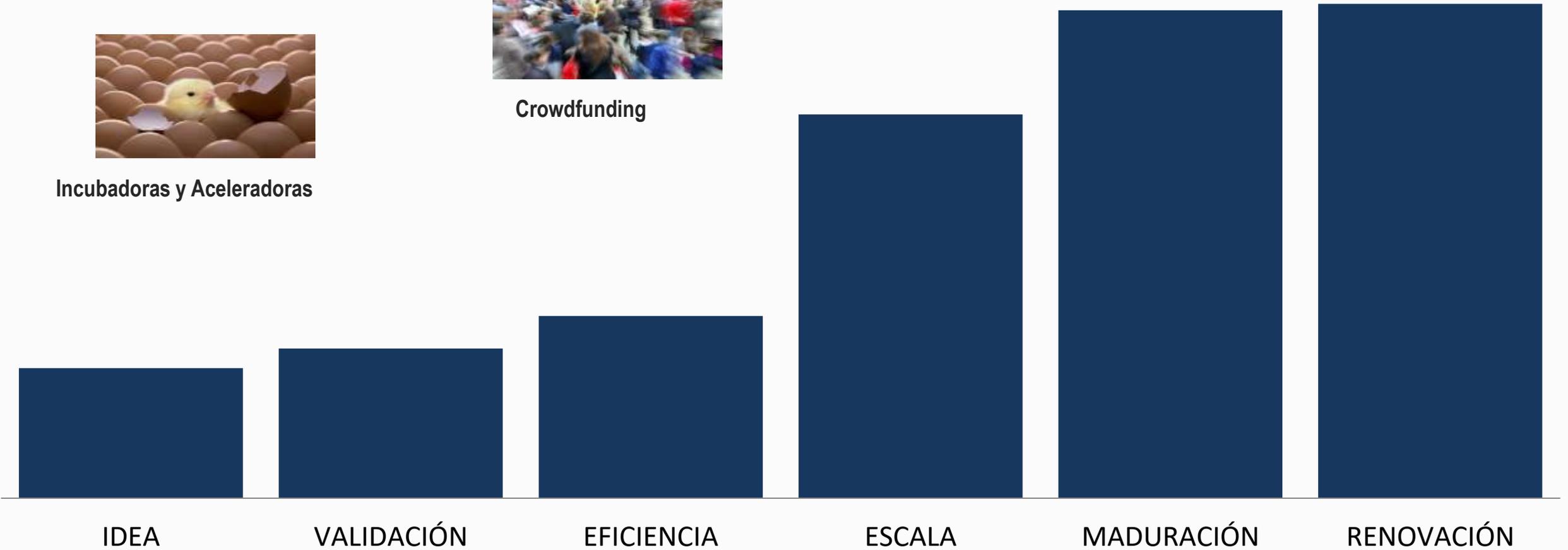
Venture Capital



Incubadoras y Aceleradoras



Crowdfunding





Friends & Family



Business Angels



Venture Capital



Private Equity



Banca



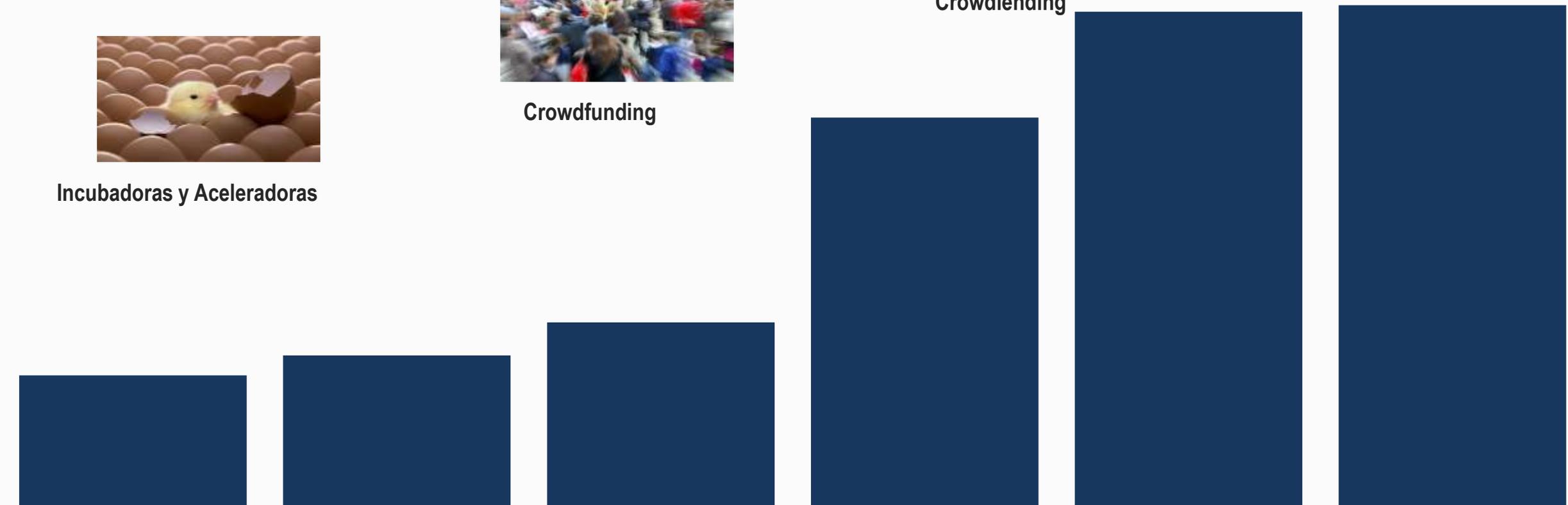
Crowdlending



Crowdfunding



Incubadoras y Aceleradoras



IDEA

VALIDACIÓN

EFICIENCIA

ESCALA

MADURACIÓN

RENOVACIÓN



Friends & Family



Business Angels



Venture Capital



Private Equity



Banca



Crowdlending



Crowdfunding



Incubadoras y Aceleradoras



IDEA

VALIDACIÓN

EFICIENCIA

ESCALA

MADURACIÓN

RENOVACIÓN



Friends & Family



Business Angels



Venture Capital



Private Equity



Banca



Crowdlending



Crowdfunding



Incubadoras y Aceleradoras



IDEA

VALIDACIÓN

EFICIENCIA

ESCALA

MADURACIÓN

RENOVACIÓN

# Financiación Pública



Centro para el Desarrollo  
Tecnológico Industrial



red.es

COFIDES



Comunidad  
de Madrid

iVACE  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

[www.enisa.es](http://www.enisa.es)

# ***iMuévete!***

*solicítanos financiación  
para tu empresa*



**#líneasenisa.**

[ENISA]

# Enisa en Cifras

+ 7.700 préstamos formalizados

+1.165 millones € desde 1995

+ 6.700 empresas financiadas

+ presupuesto que nunca en 2022

# Enisa en Cifras

+ 550 operaciones en 2021

+ 93 millones formalizados

+ 40% de nueva creación

# Enisa en cifras

Desde 2015:

+4.200 préstamos aprobados con +539m de euros

Ratio de aprobación baja del 50% al 30%

## Solicitudes y operaciones aprobadas de préstamos Enisa



# AGRO PYME

#AgroInnpulso

38

millones



**51**  
millones

# Emprendedoras Digitales

El impulso financiero que necesitas





[CONDICIONES Y CLAVES TÉCNICAS]

# Préstamo Participativo

Préstamos subordinados

Se consideran patrimonio neto a efectos de reducción de capital y liquidación de sociedades.

El tipo de interés: parte fija + parte variable según rentabilidad

Adecua el pago de los intereses a la marcha económica de la empresa: plazos de amortización y carencia más elevados.

Gastos financieros fiscalmente deducibles en IS

# SIN Garantías

Enisa no pide garantías a los socios de la empresa

Una alternativa a la banca tradicional

La garantía: El propio Proyecto empresarial

Hay que liquidar la empresa para matar el préstamo

# Condiciones

Importe:

- Jóvenes Emprendedores: max. 75k
- Emprendedores: max. 300k
- Crecimiento, Agroiinpulso y Mujer Digital: max 1,5M

Siempre: Co-inversión

Tipo de Interés:

- Jóvenes Emprendedores: Fijo eur + 3,25% + variable hasta 6%
- Emprendedores, Crecimiento, Agroiinpulso y Mujer digital: fijo Eur+ 3,75% + Variable hasta 8%

# Condiciones

Resultado del ejercicio x 100

---

(Fondos Propios inicio año - Fondos Propios final año)/2 - Tipo Fijo

# Condiciones

## Vencimiento:

- 5 - 6 años para Líneas Jóvenes y Emprendedores
- 6 - 7 años para Línea Crecimiento, AgroInnpulso y mujer

## Carencia:

- 2 años para Líneas Jóvenes y Emprendedores
- 2 - 3 años para Línea Crecimiento, AgroInnpulso y mujer digital.

# Condiciones

Amortización:

- Jóvenes Emprendedores: devolución mensual.
- Emprendedores, Crecimiento, Agroinnpulso y Mujer digital: devolución trimestral

Sin Garantías

0,5% de Comisión de Apertura

# Condiciones

Todas las líneas:

Sin Garantías

0,5% de Comisión de Apertura

# Condiciones

Agroinnpulso y Emprendedoras Digitales:

Dirigido a:

Transformación digital en dichos sectores.

Requisitos Emprendedoras Digitales:

- El equipo fundador sea mayoritariamente mujeres

- Y/O

- El equipo directivo sea mayoritariamente mujeres o una mujer ocupa una posición muy relevante, por ej. CEO.

# El Proceso

Presentar Solicitud

Análisis

Aprobación del Préstamo

Formalización

Desembolso

Tiempo medio del proceso completo



DISPONIBLES  
DE PRODUCTOS  
SIN GLUTEN

- PASTA
- GALETTES
- MAGDALENAS
- PAN
- TIRTI (3 chocolate)
- YEMAS, etc.



[¿EMPRESA ENISA?]

# ¿Empresa ENISA?

NO ES... una panadería, una farmacia, un taller mecánico, etc.

# ¿Empresa ENISA?

NO ES... una panadería, una farmacia, un taller mecánico, etc.

EJEMPLO... una panadería

# ¿Empresa ENISA?

NO ES... una panadería, una farmacia, un taller mecánico, etc.

EJEMPLO... una panadería

NUEVO MODELO... "Panes del Mundo"

# ¿Empresa ENISA?

NO ES... una panadería, una farmacia, un taller mecánico, etc.

EJEMPLO... una panadería

NUEVO MODELO... "Panes del Mundo"

VIABILIDAD... demostrar que este modelo de negocio está basado sobre un business plan sólido, garantizando su éxito.

# ¿Empresa ENISA?

NO ES... una panadería, una farmacia, un taller mecánico, etc.

EJEMPLO... una panadería

NUEVO MODELO... "Panes del Mundo"

VIABILIDAD... demostrar que este modelo de negocio está basado sobre un business plan sólido, garantizando su éxito.

NUEVOS ACTIVOS... la necesidad de adquirir nueva maquinaria y hornos especiales no usados en España para poder hacer el pan propuesto, un punto más a favor...

# ¿Empresa ENISA?

EXPANSIÓN... plan de expansión ambicioso... bien!!!

# ¿Empresa ENISA?

EXPANSIÓN... plan de expansión ambicioso... bien!!!

CANAL NUEVO... mientras que un canal alternativo para vender el pan, como puede ser la venta a través de Internet, MUY INTERESANTE!!!

# ¿Empresa ENISA?

EXPANSIÓN... plan de expansión ambicioso... bien!!!

CANAL NUEVO... mientras que un canal alternativo para vender el pan, como puede ser la venta a través de Internet, MUY INTERESANTE!!!

FRANQUICIA NO... pero sí a la propuesta de plan de expansión como franquiciador

# ¿Empresa ENISA?

EXPANSIÓN... plan de expansión ambicioso... bien!!!

CANAL NUEVO... mientras que un canal alternativo para vender el pan, como puede ser la venta a través de App geolocalizada, MUY INTERESANTE!!!

FRANQUICIA NO... pero sí a la propuesta de plan de expansión como franquiciador

AMPLIACIÓN CAPITAL... es necesario aportar capital o buscar inversores privados. ENISA coinvierte.

# ¿Empresa ENISA?

6 claves...

- .modelo negocio innovador
- .viabilidad
- .inversión
- .plan de expansión
- .canal distinto
- .ampliación K

# Casos de Éxito

connect  
health

ringteacher

cycle



gstock

SCENIKUS

Passporter

<https://www.finanziacconnect.com/corp/casos-de-exito/>



<https://www.finanziaconnect.com/landing/enisa-prestamos-participativos/>

# Los 6 aprendizajes que nos deberíamos llevar

- Innovación
- Co-inversión.
- Analizan el Negocio.
- Préstamo Participativo.
- Sin Avals o garantías personales.
- La importancia de las ventas





Q & A



¡GRACIAS!